

Ideeën voor fondsenwerving

Wanneer je fondsenwervende activiteiten voor Doingood foundation wilt ondernemen, kunnen de volgende ideeën je misschien inspireren.

Voor alle sponsoring geldt: mensen willen weten waar hun geld naartoe gaat. Het helpt als jij bij het goede doel geweest bent/ er naartoe gaat en uit eigen ervaring kan vertellen of achteraf terugkoppeling kan geven. Zorg ook dat je voor een concreet doel fondsen gaat werven. Het helpt als je dingen inzichtelijk kan maken.

Bijvoorbeeld: "Met uw 20 euro kan bij dit project 1 schoolbankje worden aangeschaft"

Doingood foundation zorgt er in elk geval voor dat van gerealiseerde doelen een verslag met foto's beschikbaar komt, zodat je jouw sponsors hierover kunt informeren.

Huiselijke kring

Een goede manier om fondsen te werven is via je eigen netwerk van familie, vrienden, buren, collega's, op de (sport)school en kennissen. Zij kennen jou persoonlijk dus de gunfactor is waarschijnlijk hoog. Je kunt hen informeren over wat je gaat doen met behulp van de digitale brochure of de digitale flyers die op de website van Doingood foundation (www.dgfoundation.nl) beschikbaar zijn.

Feestje!

Feestjes zijn altijd goede gelegenheden om aandacht voor een goed doel te vragen. Vaak zijn mensen in een goede stemming (soms moet je vooral even wachten tot later op de avond, als mensen al wat 'losser' worden ☺). Denk hierbij aan jubilea, kerkelijk huwelijk (collecte) of een verjaardag. Je kunt ook zelf een feestje organiseren en als 'entree' mensen om een donatie vragen.

Bedrijven en instellingen

Sommige bedrijven of instellingen beschikken over speciale 'potjes' om goede doelen mee te sponsoren. Het loont de moeite om als werknemer bij jouw bedrijf na te vragen (bij Communicatie of HR) of er fondsen zijn waarvoor jij een aanvraag voor een donatie kunt indienen. Mocht je hiervoor specifieke gegevens nodig hebben van Doingood foundation dan kun je contact opnemen met Anneke Vermeulen via anneke@dgfoundation.nl. Soms willen bedrijven ook wel 'gewoon' een donatie doen. Vaak helpt het als het bedrijf of instelling op een of andere manier raakvlakken heeft met het doel waarvoor geld gevraagd wordt. Bijvoorbeeld een school vragen om een donatie voor onderwijs, of een bedrijf voor medische hulpmiddelen een donatie vragen voor gehandicapte kinderen. Maar niet altijd hoeft er zo'n duidelijk raakvlak te zijn. Soms is het ook de persoonlijke interesse van bijvoorbeeld een directeur die maakt dat een bedrijf wil sponsoren.

Sponsorloop of sportactiviteiten

Door het organiseren van bijvoorbeeld een sponsorloop of andere sportieve activiteiten waarvoor men zich kan laten sponsoren kun je een heleboel mensen betrokken krijgen en een leuk bedrag inzamelen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het betrekken van een school of een sportclub bij jouw activiteit.

Een hele andere benadering van sponsoring is varkentjes krassen. Kijk op www.steun.nl hoe het werkt. Dit is een bestaande manier van fondsenwerving die toepasbaar is voor allerlei doeleinden en heel origineel is!

Rommelmarkt of boeken/ kledingbeurs

Het verkopen van spullen is ook een mooie manier om geld in te zamelen. Je kunt dit letterlijk op de rommelmarkt doen, maar het kan ook online, bijvoorbeeld via Marktplaats.nl.

Je kunt ook vanuit Afrika leuke souvenirs meenemen (houtsnijwerk, kettingen en Swahili slippers doet het altijd goed) en deze op de lokale (rommel)markt verkopen.

Kijk ook eens op www.sponsoractieplan.nl om nog meer ideeën op te doen!